



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2023

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58492, Fax 49 (0)391 67 41355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung interaktiver Marktkommunikation
- Untersuchung verhaltensorientierter Phänomene der Sharing Economy
- Grundlagenforschung zur Identität, Reziprozität, intra- und intergenerationale Fairness sowie zum anti-soziales Verhalten

4. METHODIK

- Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
- experimentelle Wirtschaftsforschung
- Online- und Offline-Befragungen
- Webresearch
- statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Mathilde Dräger, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.01.2023 - 31.12.2026

Misstrauen in Organisationen

Das Misstrauen von Teilnehmern in die Entscheidungen von Organisationen hat oftmals negative Auswirkungen auf die Produktivität der Organisation. In diesem Projekt wird die Dynamik des Misstrauens und die Rahmenbedingungen, die das Misstrauen beeinflussen, mittels einer Reihe von experimentellen Studien untersucht.

Projektleitung: Dr. Anke Hielscher, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 31.12.2026

Einfluss Anonymer Kommentare auf das soziale Verhalten

Falls anonyme Kommentare das Verhalten der Leser substantiell verändern, kann dies nicht nur politische Auswirkungen durch ein verändertes Wahlverhalten haben, sondern auch ökonomische Folgen durch ein verändertes Sozialverhalten. Diese Auswirkungen werden in einer Reihe von experimentellen Studien untersucht.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held, Dr. Anke Hielscher
Förderer: Haushalt - 01.04.2023 - 31.12.2025

Olfactory Communication in Real Estate Marketing

In a field experiment, we partnered up with a property management agency to test whether ambient scents have an impact on the perception of a rental apartment as well as the willingness to rent the apartment. We further test whether ambient scents influence the perceptions of the realtor and the property management agency. This project aims to test for scientific support of practitioners' claims that ambient scent positively influences business outcomes in retail markets.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Neugebauer, Tibor; Sadrieh, Abdolkarin; Selten, Reinhard

Taming selten's horse with impulse response

SSRN eLibrary - [Erscheinungsort nicht ermittelbar]: Social Science Electronic Publ. . - 2023, insges. 43 S.

Schaefer, Michael; Kühnel, Anja; Schweitzer, Felix; Rumpel, Franziska; Gärtner, Matti

Experiencing sweet taste is associated with an increase in prosocial behavior

Scientific reports - [London]: Macmillan Publishers Limited, part of Springer Nature, Bd. 13 (2023), Artikel 1954, insges. 11 S.

[Imp.fact.: 4.6]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Bethmann, Dirk; Bransch, Felix; Kvasnicka, Michael; Sadrieh, Abdolkarim

Home bias in top economics journals

Bonn, Germany: IZA - Institute of Labor Economics, 2023, 1 Online-Ressource (circa 53 Seiten) - (Discussion paper series; IZA; no. 15965)

Hielscher, Anke

ABCD2 – die Formel für erfolgreiches Start-up-Leadership

Starting-up - Gräfelting : Realis . - 2023

Hielscher, Anke

Das STARTUP-Modell

Starting-up - Gräfelting b. München : Brutkasten GmbH . - 2023, Heft 04, S. 34-37

DISSERTATIONEN

Canty, Michael Abderrahman; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Nutritional effects on consumer choice behavior - investigating the influence of caffeine on the attraction effect, compromise effect, and choice deferral

Magdeburg: Universitätsbibliothek, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2023, 1 Online-Ressource (VII, 163 Seiten, 2,06 MB) ;

[Literaturverzeichnis: Seite 132-163]

Waibel, Joschka; Jeworrek, Sabrina [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Brosig-Koch, Jeannette [AkademischeR BetreuerIn]

Three essays on unethical behavior - the role of generalized reciprocity, discrimination and norms

Magdeburg: Universitätsbibliothek, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2023, 1 Online-Ressource (v, 108 Seiten (3 Aufsätze), 2,75 MB) ;

[Literaturangaben]